

# 2024年10月、 東京医科歯科大学と 東京工業大学が統合し 「東京科学大学」が誕生。

新大学の名称は、公募による6,000件以上の提案の中から「東京科学大学(Institute of Science Tokyo)」に決定しました。

「東京科学大学」という名称は、国際都市「東京」に本拠地を置く大学であることを示しつつ、伝統ある東京医科歯科大学・東京工業大学それぞれの専門分野のみならず、人文科学・社会科学の視点をも含めた「科学」の発展を担い、社会とともに活力ある未来を切り拓いていくという、強い意志を表現しています。そして、大学の略称は、世界に開かれた大学として「Science Tokyo」としました。

## 新大学の理念とロゴマークが誕生

新大学についてみんなが関わり、みんなで考えるブランディングプロジェクト「東京科学大学Brand Action! (ブランド・アクション)」を経て生み出された、理念、ロゴマーク、そして大学名略称とブランドカラーを紹介します。

## 延べ6,000人の想いを紡いだ、 新大学の理念とロゴマークができるまで

2023年10月から始まった「東京科学大学Brand Action!」では、東京医科歯科大学と東京工業大学の構成員や関係者延べ6,000人以上が参加し、ワークショップやアンケートを通じて新大学の目指す姿を考えました。

2023年10月に開催された東京医科歯科大学のお茶の水祭、東京工業大学の工大祭でのオープンヒア

リングイベントでは、学園祭を訪れた一般の方にも新大学のイメージを投票してもらいました。その後、回数を重ねたワークショップでは、未来に向けて発想を広げながら、新大学が目指す方向性や大切にしたい想いを集約し、「科学の進歩」と「人々の幸せ」の2つが実現したい要素としてまとめられました。新大学が目指す方向性、大切にしたい想いを象徴的に表すロゴマークとブランドカラーは、400人を超える方にアンケートを実施し、多くの意見を踏まえ、青系の色、外へ向かって力強く広がっていく造形として誕生しました。



東京科学大学のイメージ  
投票ボード(上)  
シールで投票する学園祭  
来場者たち(下)

## Mission

東京科学大学の存在意義

「科学の進歩」と「人々の幸せ」とを探究し、  
社会とともに新たな価値を創造する

[大学名略称]

## Science Tokyo

Science/科学の発展を担い、社会とともに活力ある未来を切り拓いていくという、  
強い意志を名称に表現しています。

略称は「Science Tokyo」を広く使い、グローバルに展開していきます。

[ロゴマーク]

Science Tokyoを象徴するロゴマークは、シンボルマークとロゴタイプを組み合わせで使用します。



※シンボルマーク Science Sは商標登録出願済

シンボルマーク Science Sの上下の2本のアーチは、  
Science Tokyoの存在意義である「科学の進歩」と「人々の幸せ」の探究、そして、歴史ある2つの大学の歩みを表し、  
中央のアーチは、その2つをしっかりと結びつけています。  
右上に向けてダイナミックに展開していく全体の形には、  
知と技術を融合する探究心や社会を巻き込み共創する姿勢を表しています。  
新大学がグローバルに進展するよう、  
国内外共通で英語大学名称のInstitute of Science Tokyoをロゴタイプとしています。

[ブランドカラー]

CMYK (100, 82, 8, 16)  
RGB (28, 49, 119)

## Science Blue

Science Tokyoの、科学の進歩を体現していく志、探究心によって知と技術を融合・  
越境する知性、人間らしい幸せ・在り方に寄り添うことでもたらされる希望、一人一人の個性や想いの尊重により育まれる豊かな創造の文化を象徴しています。

Science Tokyo特設サイト ▶

