

報道解禁日時（日本時間）

テレビ、ラジオ、WEB：2024年4月25日（木）15時00分

新聞：2024年4月25日（木）付夕刊

配信先：文部科学記者会、科学記者会、本町記者会



Tokyo Tech

Press Release

2024年4月22日

国立大学法人 東京医科歯科大学

国立大学法人 東京工業大学

東京科学大学の理念とロゴマークが誕生

東京医科歯科大学と東京工業大学の統合により2024年10月1日に設立される、東京科学大学の理念とロゴマーク、ブランドカラー、大学名略称（日本語・英語）を決定いたしました。また、2024年4月25日の15時から、東京科学大学の特設サイト（関連リンク1）がオープンいたします。

これらは、2023年10月からスタートした東京科学大学についてみんなが関わり、みんなで考えるブランディングプロジェクト「東京科学大学 Brand Action!（ブランド・アクション）」（関連リンク2）を経て誕生しました。

「科学の進歩」と「人々の幸せ」を探求することと、知と技術を融合する探求心や共に創り上げていく姿勢などを込めた理念とロゴマークを踏まえて、東京科学大学の方向性や新しい姿を、より具体的に理解していただけるように、今後も社会に向けて情報を発信してまいります。

（関連リンク1）Science Tokyo 特設サイト（4月25日15時公開予定）

<https://www.isct.ac.jp/>

（関連リンク2）東京科学大学 Brand Action!

東京医科歯科大学 ニュースページ：<https://www.tmd.ac.jp/news/20231226114806/>

東京工業大学 ニュースページ：<https://www.titech.ac.jp/news/2023/068104>

【東京科学大学の理念】

Mission 東京科学大学の存在意義

「科学の進歩」と「人々の幸せ」とを探求し、社会とともに新たな価値を創造する

Core values 東京科学大学の信念・行動指針

常識や型にとらわれず、あらゆる知と技術を探求し、自在に融合させる

一人一人の個性や想いを尊重し、豊かな創造の文化を育む

自らの在り方をつねに問い続け、果敢に変革し続ける

Tagline

科学の進歩と、人々の幸せと。

Statement

科学の進歩と、人々の幸せと。
その探求にこそ、私たちの進むべき道はある。

あくなき前進に不可欠なのは、
学問や研究分野、組織の垣根を超え、あらゆる知と技術とを融合させること。
一人一人の個性や想いを尊重し、豊かな人間性と創造の文化を育むこと。
より良い未来への変化を導くため、自らを意欲的に変革し続けること。

世界を切り拓く先駆者として、社会とともに新たな価値を創造し、
科学の可能性を拡張する。

【大学名略称】

日本語の略称：科学大
英語の略称：Science Tokyo

Science / 科学の発展を担い、社会とともに活力ある未来を切り拓いていくという、強い意志を名称に表現しています。略称は「Science Tokyo」を広く使い、グローバルに展開していきます。

【ロゴマーク】

東京科学大学を象徴するロゴマークは、シンボルマークとロゴタイプを組み合わせて使用します。



東京科学大学ロゴマーク

※シンボルマーク Science S は商標登録出願済

上下の2本のアーチは、Science Tokyoの存在意義である「科学の進歩」と「人々の幸せ」の探求、そして歴史ある2つの大学の歩みを表し、中央のアーチはその2つをしっかりと結びつけています。右上に向けてダイナミックに展開していく全体の形には、知と技術を融合する探求心や社会を巻き込み共創する姿勢を表しています。

新大学がグローバルに進展するよう、国内外共通で英語大学名称の Institute of

Science Tokyo をロゴタイプとしています。視認性に優れ、洗練された印象を持つ字体を使用しています。

ロゴマークの使用ガイドラインや展開形は、使いやすさを考慮しながら準備を進めています。設立時期に公表を予定しています。

【ロゴマークの本件報道における使用について】

東京科学大学のロゴマークは、特許庁に商標登録出願をしています。

本件、理念とロゴマークの発表に関する報道利用に限っては、以下リンクよりダウンロードし、ご使用いただけますが、クレジットとして、「提供：東京医科歯科大学、東京工業大学」と表記してください。画像には余白としてアイソレーションを含めています。アイソレーション内に他の要素を重ねないようにしてください。

(関連リンク) ロゴマーク高解像度版ダウンロードリンク

<https://tokyotech.box.com/v/ScienceTokyoLogo>

【ブランドカラー】

ブランドカラーは Science Tokyo の、科学を追求し科学の進歩を体現している志、探求心によって知と技術を融合・越境する知性、人間らしい幸せ・在り方に寄り添うことでもたらされる希望、一人一人の個性や想いの尊重により育まれる豊かな創造の文化を象徴しています。



CMYK(100, 82, 8, 16) RGB(28, 49, 119)

Brand color (ブランドカラー) Science blue

【延べ 6,000 人の想いを紡いだ、東京科学大学の理念とロゴマークができるまで】

2023 年 10 月から「東京科学大学 Brand Action!」がスタートしました。このプロジェクトには、東京医科歯科大学と東京工業大学の構成員や関係者延べ 6,000 人以上が参加し、ワークショップやアンケートを通じて新大学のめざす姿について議論を重ねました。分野、環境、立場の違いから多様な意見が交わされ、時には意見の衝突もありましたが、これまでにない新しい大学を創出するという共通の目的に向かって話し合いを重ねていきました。

同月に開催された両大学の学園祭（東京医科歯科大学のお茶の水祭は 10 月 14 日、15 日、東京工業大学の工大祭は 10 月 28 日、29 日に実施）では、オープンヒアリングイベントを実施し、学園祭を訪れた一般の方にも新大学のイメージを投票してもらいました（写真左・右）。この結果、東京科学大学生のイメージを問う設問では、「着実かつ理性的」と、「大胆かつ情熱的」という異なるイメージが浮かび上がり、新大学の多面性が明らかになりました。

幅広い意見を新大学の理念にまとめ上げていくために、その後もワークショップを何度も開催し、未来に向けて発想を広げながら、東京科学大学がめざす方向性や大切に

たい想いを集約しました。その結果、「科学の進歩」と「人々の幸せ」の2つが実現したい要素、理念とロゴマークを制作する際に重視する方向性として明確になりました。

最終的にこれらを象徴するロゴマークとブランドカラーを決定するためにアンケートを実施し、400人以上の意見を反映した、青系のブランドカラーに決定しました。さらに、包括的な姿勢と先進的な発想を大切にする東京科学大学が、外へ向かって力強く広がっていく様子をイメージしたシンボルマークが誕生しました。

以上のようなプロセスを経て、東京科学大学の理念とロゴマーク、ブランドカラーが決定し、2024年4月25日15時に公表することとなりました。そして今秋10月には新大学がスタートします。東京科学大学は、東京医科歯科大学と東京工業大学の伝統と先進性を融合させながら、多くの人々の希望と想いが込められた理念とロゴマークと一緒に、新たな未来を切り拓いてまいります。



写真左：イメージ投票ボード（2023年10月15日東京医科歯科大学で撮影）

写真右：シールで投票する学園祭来場者たち（2023年10月29日東京工業大学で撮影）

<お問い合わせ先>

東京科学大学ブランディングチーム
Email : brandpr-novuni@ml.tmd.ac.jp

<プレスリリースに関する取材依頼先>

東京科学大学メディアチーム
Email : media@ml.tmd.ac.jp

(参考) 英語版

Philosophy, logo of Institute of Science Tokyo revealed

Tokyo Medical and Dental University and Tokyo Institute of Technology will merge on October 1, 2024, to form Institute of Science Tokyo.

After months of continuous community efforts to create a new identity and brand for Institute of Science Tokyo, the philosophy, logo, and other verbal and visual elements that symbolize the new university will be revealed on April 25 at 3 p.m.

Science Tokyo introductory website

<https://www.isct.ac.jp/>

Philosophy of Institute of Science Tokyo

Institute of Science Tokyo's philosophy is expressed through its mission, core values, statement, and tagline.

- **Mission**

Advancing science and human wellbeing to create value for and with society.

- **Core values**

Explore and freely integrate knowledge and technology, without constraint of preconceptions.

Celebrate individuality to foster a rich culture of creation.

Continuously challenge existing assumptions and approaches to enable bold reinvention.

- **Statement**

We find our purpose through the advancement of science and human wellbeing.

Progress requires a convergence of knowledge and technology that bridges organizations, academic disciplines, and fields of research.

We celebrate individuality to foster a rich culture of learning and creation, seeking to constantly reinvent ourselves in order to bring change for a better future.

As pioneers opening new worlds of exploration, we expand the possibilities of science and create value for and with society.

- **Tagline**

Advancing science and human wellbeing

Abbreviated name of university

- Japanese: *Kagaku-dai*
- English: Science Tokyo

The abbreviated name of the university, Science Tokyo, reflects a cordial community that welcomes new ideas and people. It immediately identifies our commitment to science and indicates the university's geographical location, a hub where new science is pioneered and shared with the world.

Science Tokyo logo



The Science Tokyo logo is the primary graphic symbol of the university. It always includes a combination of the Science Tokyo seal, i.e. the “Science S,” and the logotype “Institute of SCIENCE TOKYO.”

Science Tokyo seal: Science S

The “Science S” is the seal of Institute of Science Tokyo. The two arches at the top and bottom represent our philosophy of scientific advancement and human wellbeing, as well as the heritage of the two historic universities joining forces. The arch in the center firmly connects the two. Together, these components form a single fluid stroke flowing dynamically from bottom left to top right. This continuous flux expresses the spirit of inquiry that allows us to integrate knowledge and technology, and our desire to co-create together with society.

Logotype

The logotype “Institute of SCIENCE TOKYO” uses a clear, legible font to ensure a polished, professional design. It emphasizes our geographical location and desire to spearhead the advancement of science. The same English logotype will be used at home and abroad to enhance and accelerate recognition globally.

The guidelines for the use of the Science Tokyo logo, seal, and logotype are being prepared while considering ease of use for stakeholders. The release of these guidelines is being planned for the opening of Institute of Science Tokyo.

Use of Science Tokyo logo in the media coverage of this matter

Institute of Science Tokyo has applied for trademark registration of the Science Tokyo logo and its components with the Japan Patent Office.

The logo is available for download from the link below and may be used only for media use in connection with the announcement of the philosophy and logo, provided that “©Tokyo Medical and Dental University and Tokyo Institute of Technology” is indicated as the credit. The image includes isolation as a margin. Please do not overlap other elements within the isolation.

(Related Link) Download link for high-resolution version of Science Tokyo logo

<https://tokyotech.box.com/v/ScienceTokyoLogo>

Brand color

- Brand color: Science Blue



CMYK(100, 82, 8, 16) RGB (28, 49, 119)

Science Blue embodies Science Tokyo’s aspiration to explore and advance science. It reflects the spirit of inquiry that allows us to integrate knowledge and technology, the hope that stems from an existence and wellbeing that are uniquely human, and the rich culture of creation nurtured through respect for the individuality and thoughts of each person.

Community effort to create Science Tokyo identity and brand

Since the Institute of Science Tokyo Brand Action! project began, over 6,000 university members and stakeholders have contributed to the desired direction and identity of Science Tokyo. With so many people, backgrounds, and perspectives coming together, clashes in opinion have been inevitable. After many careful rounds of discussion that all pursued the same goal — the creation of a new university unlike any other — a philosophy and logo that encapsulate the community’s views and passions were born.

At the start of the project at Tokyo Medical and Dental University’s Ochanomizu Festival and the Tokyo Tech Festival in October 2023, visitors voted on their image of the new university.

Many chose the adjectives “steady and rational” to describe Science Tokyo students, but others also opted for “daring and passionate.” These early opinions foreshadowed the challenges that lay ahead when creating a new philosophy for the university.

In subsequent workshops, participants consolidated Science Tokyo’s intended aims and values, and agreed on “scientific advancement” and “human wellbeing” as paramount pillars of the new university.

The Science Tokyo logo and brand color were created to symbolize the university’s desired direction and the ideas that its community members value. The brand color, Science Blue, and the Science Tokyo seal, were born thanks to opinions collected from over 400 individuals who participated in a branding survey.

The new university’s philosophy and the Science Tokyo logo are packed with the hopes and aspirations of many unique individuals. These verbal and visual elements, which draw on both the cherished traditions and forward-thinking spirit of the two partnering universities, aim to provide the world with a tangible glimpse into the soon-to-be-born Institute of Science Tokyo.



Voting board displaying public opinions on Institute of Science Tokyo



Festival visitors casting their votes

Contact

Institute of Science Tokyo branding team

Email brandpr-novuni@ml.tmd.ac.jp

Institute of Science Tokyo media team

Email media@ml.tmd.ac.jp