

参加人数:(計) 6名

	Q1)本日特に印象に残ったこと、学んだこと	Q2)自分が今後学びたいところ	Q3)その他、質問、講義への希望等
参加者①	Millions of brains は今の世界中の人がインターネットを通じてコミュニケーションできる世の中でとても理にかなった、新しい発想だと思った	グローバルに仕事をしていくために必要なこと	—
参加者②	デザインによるInnovation がとても広い視野で行えることに感銘をうけた	広い視野でものを考える力を身につけたい	—
参加者③	スライドが格好いい。話の組み立てがわかりやすい。何用については、CREATIVEになろうと思いました。	左記同様	起業家の方の話をもっと聞きたいです。
参加者④	デザインを新鮮な内容で考えるということで、MEANING=ORIENTALや IN BETWEENESSという視点は両面ガラス	—	HANDOUTがあるとよかったです。
参加者⑤	『There will be a lot of things I don't know...its nice.』	—	—
参加者⑥	Designを使った新しい問題解決への取り組み方は本当に新鮮でした。自分ももっと新しいことに、どんどん取り組んでいこうと思えました。	—	—

期待度	重要	どちらかという と重要	どちらともい えない	どちらかといえ ば重視してない	重視していな い
わかりやすさ	2	5			
おもしろさ	6	1			
新しさ	6	1			
将来への参考	6	1			
満足度	満足	どちらかという と満足	どちらともい えない	どちらかといえ ば満足してない	満足していな い
わかりやすさ	5	1	1		
おもしろさ	6	1			
新しさ	6	1			
将来への参考	5	2			